



امام رضا سلام الله و صلواته عليه:

ان بسم الله الرحمن الرحيم اقرب الى اسم الله الاعظم من سواد العين الى بياضها

بسم الله الرحمن الرحيم، به اسم اعظم خداوند

نزدیک‌تر از سیاهی چشم به سفیدی‌اش است. عیون اخبار الرضا ج ۱

پیشنهاد اصلاحی

نظام دسته‌بندی

عناوین و موضوعات سیاست‌های کلی

نظام

کار مشترکی از

گروه‌های کارشناسی سیاسی - فرهنگی - اقتصادی

دی ماه ۱۳۷۶

# مقدمه

ضرورت توازن موضوعات

بر اساس

جهت‌گیری سیاست‌های مقام معظم رهبری



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## ضرورت توازن موضوعات بر اساس جهت‌گیری سیاستهای مقام معظم رهبری

حمد و سپاس بیکران خداوندی که دوران امت ما را با ایام پیروزی انقلاب مبارک جمهوری اسلامی و احیای اسلام ناب محمدی صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ قرین قرار داد.

با آرزوی توفیق روزافزون و سرافرازی تمامی خدمتگزاران این نظام مقدس، امید داریم که ما نیز توفیق بیابیم بضاعت ناچیز خود را در خدمتگزاری به مقام معظم رهبری صرف نماییم. در ارائه مجموعه عناوینی که حاکی «از موضوعات کلان سیاستهای اجتماعی» بر اساس فرامین مقام عظمای رهبری باشد، بی شک توجه به سه نکته حائز اهمیت بوده و در ارزیابی آن مجموعه نیز نقش بسزایی خواهد داشت.

۱- احراز سازگاری «طبقه‌بندی» ارائه شده با «جهت‌گیری» سیاستهای مورد نظر مقام معظم رهبری

۲- ضرورت طبقه‌بندی «روشنند» موضوعات کلان اجتماعی

۳- توجه به جهت‌گیری‌ای که بر طبقه‌بندی ارائه شده حاکم است.

## ۱- ضرورت احراز «سازگاری» کیفیت طبقه‌بندی ارائه شده با جهت‌گیری سیاستهای مورد نظر

### مقام معظم رهبری

بدیهی است هر کشوری که نسبت به امور خود مدبرانه تصمیم‌گیری نماید، لزوماً قبل از سیاستگذاری، عناوین سیاستگذاریهای کشور را بر محور آرمانهای جامعه خود به صورت کمی و کیفی «طبقه‌بندی» می‌کند، اما آنچه به «کیفیت» طبقه‌بندی موضوعات کلان اجتماعی در جامعه ما ویژگی بخشیده و آنرا از اشکال دیگر رایج در جهان امروز، متمایز می‌نماید؛ «دین‌مداری و اسلام‌محوری» جامعه ماست که مقام معظم رهبری به عنوان پرچمدار و حافظ جهت‌گیری جامعه و هدایتگر جامعه به سمت اهداف متعالی آن، سیاستهای نظام مبارک اسلامی را بر این اساس تنظیم و ابلاغ می‌فرمایند.

اندیشمندان انقلاب مستحضرند که سیاستهای ابلاغ شده، از جانب مقام معظم رهبری، در قالب هر «ساختار موضوعاتی» قابل جریان نیست و عدم جریان فرمایشات مقام معظم رهبری یا جریان ناقص آنها در پاره‌ای از امور اساسی جامعه (از قبیل تهاجم فرهنگی، امر به معروف و نهی از منکر، وجدان‌کاری و انضباط اجتماعی) دقیقاً به همین عامل مهم وابسته است که مدل «تنظیم موضوعات» بایستی بر محور دین استوار باشد.

امروزه به برکت انقلاب اسلامی دین‌محوری در مقابل دنیا‌محوری قد غلم کرده است؛ اما دشمنان هنوز امید آن دارند تا با حضور فرهنگ دنیا‌مداری در مدل تنظیم موضوعات (در قالب محور قرار دادن اقتصاد در تنظیم فعالیتها و در موضوعات اجتماعی) آرمانهای سیاسی و ارزشهای فرهنگی جامعه را به میزان تأثیر آن در «تقویت بنیه اقتصادی» ارزشمند جلوه دهند. گو اینکه تعریف مادی اقتصاد به معنای حذف امور سیاسی و فرهنگی، از جامعه نیست؛ بلکه به معنای «اصل» قرار دادن «بهره‌وری مادی» در تنظیم فعالیتهای اجتماعی و تابع قرار دادن «نظام فکری و نظام ارزشی» جامعه است.

طبیعتاً چنانچه سیاستهای اعمال شده از سوی مقام معظم رهبری بر اساس «برتری سیاسی کلمه توحید» و صیانت آن در عالم و افزایش قدرت اسلام تنظیم شده باشد - چنان‌که هست - اما مدلی که در عمل، تنظیم امور جامعه را بر عهده دارد؛ بر اساس «برتری قدرت مادی» جامعه تنظیم گردد، آنچه در

عمل تحقق خواهد یافت متأثر از فرهنگ حاکم بر مدل برنامه است نه سیاستهای ابلاغ شده توسط مقام معظم رهبری!

در چنین شرایطی اگر ما تعاریف جدیدی بر اساس مدل مطلوب خود نداشته باشیم، در عمل فرهنگ حاکم بر مدل‌های رایج جهانی، تعاریف خود را بر برنامه ما حاکم خواهند نمود. که این امر از طریق میزان بها دادن به موضوعات مختلف بر اساس آن مدل‌های رایج محقق می‌گردد. و در این صورت فرمایشات مقام معظم رهبری صرفاً در حد کلماتی حکمت‌آمیز جلوه‌گر خواهد شد، نه رهنمودهای «هدایت‌گری» که باعث «اقتدار اسلامی و ملی» در عینیت بوده و ضامن «عزت» روزافزون امت انقلابی گردد.

اگر نگوئیم محوری‌ترین، حداقل از مهم‌ترین امور جامعه ما «نهادینه» شدن «مجرای» فرمایشات مقام رهبری است که طبق قانون اساسی، «مجمع تشخیص مصلحت» عهده‌دار این مهم می‌باشد.

روشن است که در امر نهادینه شدن رهبری، به هماهنگ‌سازی «نظام موضوعات سیاستهای کلان جامعه» با «جهت‌گیری» «رهبری انقلاب» وابسته است. تنها در چنین صورتی است که پیگیریهای اجرایی مؤثر افتاده و راه جریان فرمایشات مقام معظم رهبری در عمل فراهم می‌گردد.

## ۲- ضرورت طبقه‌بندی روشمند موضوعات کلان اجتماعی

بر کارشناسان پوشیده نیست که طبقه‌بندی موضوعات نظام، می‌بایست از «انسجام منطقی» برخوردار باشد؛ چراکه ناظر به موضوعات جامعه بوده و جامعه یک پدیده «مربک، متحرک و برخوردار از عوامل» متنوعی است که قطعاً تمامی آنها از یک «سهم تأثیر» برخوردار نیستند.

متناسب با اینکه جامعه چه «جهتی» را دنبال می‌کند و به سمت چه آرمانهایی پیش می‌رود، «سهم تأثیر عوامل متغیر جامعه» نیز متفاوت می‌گردد، لذا عدم وجود «طبقه‌بندی و توازن» بین موضوعات اجتماعی، قطعاً به تشتت در سیاستگذاری‌ها و تصمیم‌گیری‌ها منجر خواهد شد، چراکه در اینصورت هر موضوع، «جایگاه» خود را در مجموعه نمی‌یابد و بالطبع نسبت هر سیاست با سیاست دیگر و نسبت مجموعه سیاستها با جریان تکامل جامعه، قابل تعریف نخواهد بود.

در «طبقه‌بندی موضوعات کلان جامعه» هر موضوع از نظر کمی و کیفی جایگاه مناسب با خود را می‌یابد و لذا هیچگاه موضوعی که از «ارکان اصلی تحرک» جامعه است، زیربخش عوامل خرد قرار نمی‌گیرد و یا موضوعی که اصولاً جزو موضوعات کلان اجتماعی نبوده - و مجریان مربوطه می‌بایست نسبت به آن تصمیم بگیرند - در صدر نمی‌نشیند. به عبارت دیگر در طبقه‌بندی «عوامل درون‌زا و برون‌زا» در هر موضوع اجتماعی معین شده و «ارزش کمی» آنها در میان نظام موضوعات مشخص می‌شود و از این طریق است که با روشنگری، خط‌مشی لازم در مورد آن اتخاذ می‌گردد، به گونه‌ای که سیاست اتخاذ شده در هر بخش، با سیاست متخذه سایر بخشها هماهنگ و معاضد می‌باشد نه آنکه هر بخش، اثربخش دیگر را خنثی نماید.

روشن است که طبقه‌بندی و توازن موضوعات با خصوصیات یاد شده، نمی‌تواند «ذوقی و غیر قاعده‌مند» انجام گردد بلکه نیازمند قواعد بوده و در قاعده‌مند شدن خود نیز محتاج «روش طبقه‌بندی» است، علاوه بر اینکه روش طبقه‌بندی، راه را برای ارائه شاخصه‌های کنترل عینیت نیز فراهم می‌آورد. با این بیان گزاره گویی نیست که بگوئیم «تحقق عینی» فرمایشات مقام معظم رهبری به داشتن چنین «روش طبقه‌بندی‌ای» وابسته است.

### ۳- ضرورت توجه به جهت‌گیری حاکم بر کیفیت طبقه‌بندی

بدیهی است که فهرست عناوین و موضوعات کلان اجتماعی نمایانگر «جهت‌گیری خاصی» بوده و صرفاً تعیین سیاست در قبال موضوعات مستقل از یکدیگر نیست؛ یعنی در حقیقت به معنای «نظام توزین» موضوعاتی می‌باشد که در آن، موضوعاتی بزرگ شده و موضوعاتی کوچک و کم اهمیت قلمداد گشته است، قطعاً اگر چنین اختلاف مرتبه کمی و کیفی بین موضوعات وجود نداشته باشد، ایراد اول به آن وارد است؛ یعنی از طبقه‌بندی برخوردار نیست و اگر خواسته یا ناخواسته وزن یا اهمیت عناوین با هم متفاوت باشد، جای طرح این پرسش خواهد بود که «چرا یک عامل بر عامل دیگر برتری یافته است؟» و یقیناً این سؤال پاسخ قابل قبولی نخواهد یافت؛ مگر آنکه «تناسب» این بزرگ‌نمایی یا کوچک



نمایی با «اهداف و آرمانهای» مورد پذیرش جامعه از یک سو و با «ارزش» داده شده به سایر موضوعات از سوی دیگر، «منطقاً» قابل احراز باشد. قطعاً نیافتن چنین پاسخی، به معنای مستند شدن نظام طبقه‌بندی، به ذوق و سلیقه شخص تنظیم کننده می‌باشد که طبیعتاً چنین نظمی، نمی‌تواند مجرای جریان تحقق عینی سیاستهای رهبری باشد.

خلاصه آنچه در این مقدمه به عرض رسید در سه بند ذیل قابل جمع است:

- ۱- ضرورت دستیابی به «نظام توازن موضوعات» برای عینیت بخشیدن به سیاستهای کلان رهبری
- ۲- ضرورت «طبقه‌بندی کیفی» برای دستیابی به نظام توازن موضوعات
- ۳- ضرورت «مدل طبقه‌بندی و تعریف موضوعات» برای امکان یافتن طبقه‌بندی

با وجود فرصت محدودی که کارشناسان تنظیم کننده طرح حاضر داشته‌اند و به نسبت میزان وقتی که در اختیار آنها بوده است، سعی در تقریب به مدل فوق شده است. در این طرح پیشنهادی: اولاً عناوین غیرکلان حذف گشته و در حد امکان یک نظم منطقی، بین عناوین طرح پیشین برقرار گشته است. ثانیاً: با اساس قرار دادن دین محوری، سعی بر جریان جهت‌گیری انقلابی در تنظیم عناوین شده است.

در صورت صلاحدید، می‌توان گامهای بعدی را نیز به ترتیب ذیل برداشت:

- ۱- ارائه طرح توجیهی به منظور تشریح بیشتر طرح حاضر
- ۲- نظام کمی برقرار نمودن بین عناوین و موضوعات این طرح
- ۳- اصلاح و تکمیل این طرح بر اساس «مدل تأسیسی» تنظیم موضوعات جامعه



نظام عناوین و موضوعات

سیاسی



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## فهرست اجمالی نظام عناوین سیاسی

### یکم: اجتماعی

- ۱- توسعه سیاسی و انسانی، بر محور تکامل الهی تمایلات اجتماعی
- ۲- توسعه فرهنگی و علمی بر محور تکامل الهی تفاهم اجتماعی
- ۳- توسعه اقتصادی و بهره‌وری بر محور تکامل الهی تعاون اجتماعی

### دوم: سیاسی

- ۱- امور سیاسی داخلی
- ۲- امور سیاسی خارجی

### سوم: امنیتی

- ۱- امنیت امت اسلامی (مرزهای عقیدتی در داخل و خارج)
- ۲- امنیت ملی (از قبیل مرزها، ترکیب جمعیتی امنیت ملی در ارتباط با خارج از کشور)
- ۳- امنیت جامعه (فردی، اجتماعی): قضائی، سیاسی، اقتصادی

۴- ساختار نظامی

۵- ساختار اطلاعات

### چهارم: اداری

۱- تشکیلات ارگانیزه (مدیریت، مشارکت، مباشرت)

۲- بررسی سیستمهای مدیریت (متمرکز، نیمه متمرکز، آزاد) در نظام اداری

۳- نظام «تصمیم گیری» و «تخصیص» و «اجرا»

۴- مقررات اداری ابزار رشد و بهینه: «عناصر، روابط، محصولات»

۵- بهره گیری از فن آوریهای پیشرفته و تکنولوژی در نظام اداری، حول

ارتقاء کرامت انسانی

### پنجم: حقوقی

۱- حقوق امت اسلامی و سایر امم

۲- حقوق بین المللی

۳- حقوق ملی

### ششم: قضائی

۱- امنیت قضاء اسلامی امت اسلامی

۲- قضاء و دادگاههای بین الملل

۳- امنیت قضائی

# عناوین و موضوعات کلان سیاسی

## یکم: اجتماعی

۱- توسعه سیاسی و انسانی، بر محور تکامل الهی تمایلات اجتماعی

۱/۱- توسعه عدالت اجتماعی در کشور

۱/۲- توسعه اعتقادات و اخلاق اسلامی در جامعه

۲- توسعه فرهنگی و علمی بر محور تکامل الهی تفاهم اجتماعی

۲/۱- تغییر ساختارهای سیاسی، فرهنگی، اقتصادی برای تحقق توسعه و تبیین

جایگاه ایران از لحاظ توسعه در منطقه آسیا

۲/۲- الگوی توسعه و تقدم و تأخر توسعه‌های، فرهنگی، سیاسی، اقتصادی

۳- توسعه اقتصادی و بهره‌وری بر محور تکامل الهی تعاون اجتماعی

۳/۱- توسعه عدالت اقتصادی

۳/۲- توسعه روستائی و شهری

## دوم: سیاسی

### ۱- سیاسی داخلی

۱/۱- حاکمیت دینی و اقتدار ولی فقیه (هویت اسلامی)

۱/۲- وحدت و همبستگی ملی (هویت ملی)

۱/۳- قومیت‌ها (هویت قومی)

۱/۴- ساختار سیاسی و حکومتی (نظام توزیع قدرت)

- ساختار هماهنگی وحدت روحانیت کشور

- احزاب و تشکلهای (سیاسی، صنفی، صنعتی، خیریه، علمی)

- آزادیهای فردی، اجتماعی، سیاسی

۱/۵- مذاهب اساسی، ادیان، قومیتها

### ۲- سیاسی خارجی

۲/۱- روابط جهانی انقلاب و نظام جمهوری اسلامی (عزت، حکمت، مصلحت)

- توسعه انقلاب اسلامی در مقیاس جهانی

- تامین مصالح کشور بر محور توسعه انقلاب اسلامی

- صدور انقلاب اسلامی

۲/۲- اولویت و تقدمهای همکاری در روابط بین‌المللی

- همسایگی

- مسلمان و غیر مسلمان

۲/۳- حضور در سازمانهای بین‌المللی (دولتی، غیر دولتی، منطقه‌ای و جهانی)



## سوم: لامبیتی

- ۱- امنیت امت اسلامی (مرزهای عقیدتی در داخل و خارج)
- ۲- امنیت ملی (از قبیل مرزها، ترکیب جمعیتی امنیت ملی در ارتباط با خارج از کشور)
- ۳- امنیت جامعه (فردی، اجتماعی): قضائی، سیاسی، اقتصادی
- ۴- ساختار نظامی

۴/۱- هماهنگی فعالیت‌های رسمی، اطلاعاتی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی بر

محور توسعه اقتدار اسلامی و ملی

۴/۲- توسعه امکانات مادی و معنوی داخلی برای مقابله با تهدیدات خارجی

۴/۳- استقلال امکانات سیاسی، فرهنگی، اقتصادی نیروهای مسلح

۴/۴- ساختار نیروهای مسلح

۴/۵- بسیج و جایگاه آن در اقتدار اسلامی و ملی

۴/۶- پیمانها و سیستمهای امنیتی منطقه‌ای حول توسعه اقتدار اسلامی و ملی

۵- ساختار اطلاعات

۵/۱- داخلی

۵/۲- خارجی (جاسوسی)

## چهارم: اداری

۱- تشکیلات ارگانیزه (مدیریت، مشارکت، مباشرت)

۱/۱- کیفیت سازماندهی متناسب با تکامل اجتماعی

۱/۲- الگوی انگیزش، پرورش، گزینش

۲- بررسی سیستمهای مدیریت (متمرکز، نیمه متمرکز، آزاد) در نظام اداری

۳- نظام «تصمیم‌گیری» و «تخصیص» و «اجرا»

۳/۱- سازماندهی دولتی

۳/۲- سازمانهای اجتماعی

۳/۳- نهاد خانواده

۴- مقررات اداری ابزار رشد و بهینه: «عناصر، روابط، محصولات»

۴/۱- «تجلیل» و «تحقیر» جایگزین «تشویق» و «تنبیه» در نظام اداری

۵- بهره‌گیری از فن‌آوریهای پیشرفته و تکنولوژی در نظام اداری، حول

ارتقاء کرامت انسانی

### پنجم: حقوقی

۱- حقوق امت اسلامی و سایر امم

۲- حقوق بین‌المللی

۲/۱- حقوق بشر

۳- حقوق ملی

۳/۱- احکام حکومتی

۳/۲- آیین دادرسی اسلامی

۳/۳- حقوق عامه (زنان- جوانان- خانواده- کودکان)

۳/۴- حقوق تشکلهای و احزاب و مطبوعات

### ششم: قضائی

۱- امنیت قضاء اسلامی

۲- قضاء و دادگاههای بین الملل

۳- امنیت قضائی

۳/۱- نظام قضائی

۳/۲- پیشگیری از وقوع جرم

۳/۳- اصلاح مجرمان (نظام اقدامات تأمینی و تربیتی)

۳/۴- استقلال قضات



نظام عناوین و موضوعات

فرهنگی



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

# فهرست اجمالی نظام عناوین فرهنگی

## یکم: فرهنگ دینی

### ۱- پژوهش‌های دینی

۱/۱- نظام اولویت بندی پژوهش‌های دینی

۱/۲- روش و ابزار پژوهش‌های دینی

۱/۳- سازماندهی پژوهش‌های دینی

### ۲- آموزش‌های دینی

۲/۱- نظام اولویت بندی آموزش‌های دینی

۲/۲- روشها و ابزارهای آموزش

۲/۳- سازماندهی آموزش‌های دینی

### ۳- تبلیغ

۳/۱- نظام اولویت بندی‌های تبلیغی

۳/۲- روشها و ابزارهای تبلیغی [مشترک با دو بخش سیاسی و اقتصادی]

۳/۳- سازماندهی تبلیغات

## دوم: فرهنگ علمی

### ۱- پژوهش علمی

۱/۱- نظام اولویت بندی پژوهش های علمی

۱/۲- روشها و ابزارهای پژوهش های علمی

۱/۳- سازماندهی پژوهش های علمی

### ۲- آموزش علمی

۲/۱- نظام اولویت بندی آموزش های علمی

۲/۲- روشها و ابزارهای آموزش علوم

۲/۳- سازماندهی آموزش علوم

### ۳- کارشناسی

۳/۱- نظام اولویت بندی کارشناسی نظام اسلامی

۳/۲- روشها و ابزارهای کارشناسی نظام اسلامی

۳/۳- سازماندهی کارشناسی در نظام اسلامی

## سوم: فرهنگ اجرایی (برنامه)

### ۱- پژوهش های اجرایی (برنامه ریزی)

۱/۱- نظام اولویت بندی پژوهش های اجرایی

۱/۲- روشها و ابزارهای پژوهش های اجرایی



۱/۳- سازماندهی پژوهش‌های اجرایی

## ۲- آموزش‌های اجرایی

۲/۱- نظام اولویت‌بندی آموزش برنامه‌ریزی

۲/۲- روشها و ابزارهای آموزش برنامه‌ریزی

۲/۳- سازماندهی آموزش برنامه‌ریزی

## ۳- برنامه‌ریزی

۳/۱- نظام اولویت‌بندی برنامه‌ریزی در نظام اسلامی

۳/۲- روشها و ابزارهای برنامه‌ریزی

۳/۳- سازماندهی برنامه‌ریزی



# عناوین و موضوعات سیاستهای کلان فرهنگی

یکم: فرهنگ دینی

۱- پژوهش‌های دینی

۱/۱- نظام اولویت بندی پژوهش‌های دینی

- پژوهش‌های اخلاقی

- پژوهش‌های اعتقادی

- پژوهش‌های احکام تکلیفی

۱/۲- روش و ابزار پژوهش‌های دینی

- روشهای فردی، گروهی و سازمانی

- روشها و ابزارهای نوین در تحقیقات کتابخانه‌ای

۱/۳- سازماندهی پژوهش‌های دینی

- وظایف افراد و مراکز پژوهشی حوزه‌های علمیه

- گردش عملیات در درون و در میان مراکز پژوهش حوزه‌های علمیه

- استفاده بهینه از نیروها و امکانات موجود در درون و بیرون حوزه‌های علمیه در امر

پژوهش‌های دینی

## ۲- آموزش‌های دینی

### ۲/۱- نظام اولویت‌بندی آموزش‌های دینی

- مسائل و نیازمندیهای فعلی اخلاقی، اعتقادی و علمی

- مسائل و نیازمندیهای نوین اخلاقی، اعتقادی، عملی فرد و جامعه

- ایجاد مسائل و نیازمندیهای جدید اخلاقی، اعتقادی و عملی در فرد و جامعه به منظور ارتقاء

ظرفیت ایمان مذهبی مردم

### ۲/۲- روشها و ابزارهای آموزش

- آموزش‌های حضوری و غیر حضوری

- روشهای نوین آموزش

- ابزارهای نوین کمک آموزشی

### ۲/۳- سازماندهی آموزش‌های دینی

- وظایف و تعیین نقش نهادهای مختلف اجتماعی در اعمال آموزش‌های دینی (از قبیل مساجد،

مدارس، دانشگاهها، رسانه‌ها)

- گردش عملیات و نحوه هماهنگی نهادهای مختلف آموزشی

- استفاده بهینه از امکانات انسانی و مالی موجود کشور به منظور ارتقاء فرهنگ دینی مردم

## ۳- تبلیغ

### ۳/۱- اولویت‌بندی‌های تبلیغی

- سطح لازم یا مطلوب آگاهیهای مذهبی جامعه متناسب با شرایط اجتماعی هر زمان

- انتقال مداوم معارف دینی به جامعه و ارتباط دادن ایمان مذهبی و عمل اجتماعی یا دین با

سیاست (ارائه نظام فکری)

- بررسی و پاسخگویی شبهات روز در زمینه‌های اخلاقی، اعتقادی و رفتاری یا فردی و

اجتماعی (به منظور دفع تهاجم فرهنگی دشمن)

- صدور اسلام ناب محمدی به سراسر عالم و تهاجم به فرهنگ غیر دینی

۳/۲ - روشها و ابزارهای تبلیغی [مشترک با دو بخش سیاسی و اقتصادی]

- روشهای تبلیغی

- بکارگیری زبان و ادبیات (در تنظیم کتاب، مقاله، شعر)

- تقویت و تکامل زبان فارسی در توسعه و جریان فرهنگ دینی و انقلابی

- استفاده از زبانهای ایرانی و غیرایرانی به منظور ایجاد وحدت و همبستگی اسلامی

- هنرهای تصویری و تجسمی

- ابزارهای تبلیغی

- صدا و سیما

- مطبوعات

- شبکه‌های اطلاع‌رسانی داخلی و بین‌المللی

- استفاده از تریبون مساجد، حسینیه‌ها، مدارس، دانشگاهها و...

۳/۳ - سازماندهی تبلیغات

- وظایف و میزان مشارکت نهادهای مختلف تبلیغی و مردم

- گردش عملیات بین مراکز مختلف تبلیغی نظام

- استفاده بهینه از امکانات مادی و انسانی تبلیغی کشور

## ۲/۲- روشها و ابزارهای آموزش علوم

- آموزشهای حضوری و غیرحضوری در نظام آموزش کشور

- ابتکار و خلاقیت در روشهای آموزش

- ابزارهای آموزش و کمک آموزشی

## ۲/۳- سازماندهی آموزش علوم

- وظایف و میزان مشارکت دولت و مردم در امر آموزش علوم

- گردش عملیات در بین مراکز آموزش علمی

- استفاده بهینه از امکانات انسانی و مادی موجود کشور در گسترش آموزش رایگان (با توجه

به اصل سی‌ام قانون اساسی)

## ۳- کارشناسی

### ۳/۱- نظام اولویت‌بندی کارشناسی نظام اسلامی

- نیازمندیهای کارشناسی نظام اسلامی در بخش علوم پایه

- نیازمندیهای کارشناسی نظام اسلامی در بخش علوم انسانی

- نیازمندیهای کارشناسی نظام اسلامی در بخش علوم تجربی

### ۳/۲- روشها و ابزارهای کارشناسی نظام اسلامی

- چگونگی و میزان استفاده از روشها و ابزارهای کارشناسی موجود دنیا

- استقلال و خودکفایی در زمینه سخت افزارها و نرم افزارهای کارشناسی

### ۳/۳- سازماندهی کارشناسی در نظام اسلامی

- وظایف مراکز دولتی و شرکتهای تعاونی و خصوصی در بخشهای مختلف کارشناسی نظام

- گردش عملیات بین مراکز مختلف کارشناسی نظام

## دوم - فرهنگ علمی

### ۱ - پژوهش علمی

#### ۱/۱ - نظام اولویت بندی پژوهش های علمی

- رابطه فرهنگ دینی و فرهنگ علمی و بررسی تبادل یا تهاجم فرهنگی در این رابطه

- ابتکار و اکتشاف در علوم پایه، علوم انسانی و علوم تجربی (در دو بخش بنیادی و کاربردی)

- ابتکار، اکتشاف و اختراع در توسعه فن آوری

- ابتکار، اکتشاف و اختراع در توسعه محصولات فن آوری

#### ۱/۲ - روشها و ابزارهای پژوهش های علمی

- روشهای فردی، گروهی، سازمانی در پژوهش های علمی

- ابزارها و روشهای نوین در تحقیقات میدانی و کتابخانه ای

#### ۱/۳ - سازماندهی پژوهش های علمی

- وظایف افراد و نهادها (آموزش عالی، آموزش و پرورش، مؤسسات خصوصی) در امر

پژوهش و تعیین میزان مشارکت مردم در این امر

- گردش عملیات در بین مراکز پژوهشی

- استفاده بهینه از امکانات انسانی و مادی موجود کشور در امر پژوهش های علمی

### ۲ - آموزش علمی

#### ۲/۱ - نظام اولویت بندی آموزش های علمی

- متناسب سازی محتواهای آموزشی با نیازمندیهای داخل کشور اسلامی

- ممانعت از رسوخ تفکر سکولار خصوصاً در نسل پس از انقلاب

- آموزشهای عمومی و مداوم علمی متناسب با رشد علم و فن آوری

- استفاده بهینه از نیروهای متخصص موجود در حل نیازمندیهای علمی و عینی جامعه

### سوم - فرهنگ اجرایی (برنامه)

#### ۱ - پژوهش‌های اجرایی (برنامه‌ریزی)

##### ۱/۱ - نظام اولویت بندی پژوهش‌های اجرایی

- مدل «تنظیم جامعه مطلوب اسلامی»

- مدل «ارزیابی وضعیت موجود جامعه اسلامی»

- مدل «هماهنگ‌سازی تصمیمات» به منظور انتقال از وضعیت موجود به وضعیت مطلوب

##### ۱/۲ - روشها و ابزارهای پژوهش‌های اجرایی

- روشهای فردی، گروهی و سازمانی

- روشها و از ابزارهای نوین در تحقیقات میدانی با حفظ قدرت ابتکار و خلاقیت

##### ۱/۳ - سازماندهی پژوهش‌های اجرایی

- وظایف مراکز پژوهش در زمینه امور اجرایی و برنامه‌ریزی و تعیین اصل مشارکت و میزان

مشارکت مردم در این امر

- گردش عملیات در بین مراکز پژوهش اجرایی

- استفاده بهینه از امکانات انسانی و مادی موجود کشور در امر پژوهش‌های اجرایی

#### ۲ - آموزش‌های اجرایی

##### ۲/۱ - نظام اولویت بندی آموزش برنامه‌ریزی

- آموزش برنامه‌ریزی اجتماعی (قدرت هماهنگ‌سازی کلیه موضوعات اجتماعی

بر محور جهت واحد)



- آموزش برنامه‌ریزی سازمانی (قدرت هماهنگ‌سازی موضوعات یک سازمان

بر محور مقصد واحد)

- آموزش برنامه‌ریزی عمومی

۲/۲- روشها و ابزارهای آموزش برنامه‌ریزی

- آموزشهای حضوری و غیرحضوری

- ابتکار و خلاقیت در روشهای آموزش

- استفاده از ابزارهای آموزشی و کمک‌آموزشی

۲/۳- سازماندهی آموزش برنامه‌ریزی

- وظایف و میزان مشارکت نهادهای غیردولتی در امر آموزش برنامه‌ریزی

- گردش عملیات در بین مراکز آموزش برنامه‌ریزی

- استفاده بهینه از امکانات انسانی و مادی موجود کشور

۳- برنامه‌ریزی

۳/۱- نظام اولویت‌بندی برنامه‌ریزی در نظام اسلامی

- تنظیم جامعه مطلوب

- ارزیابی وضعیت موجود

- هماهنگ‌سازی تصمیم‌گیری به منظور انتقال به وضعیت مطلوب و استقرار فرهنگ اسلامی به

جامعه از این طریق

۳/۲- روشها و ابزارهای برنامه‌ریزی

- چگونگی و میزان استفاده از روش و ابزارهای برنامه‌ریزی موجود دنیا

- سخت‌افزارها و نرم‌افزارهای برنامه‌ریزی

### ۳/۳- سازماندهی برنامه‌ریزی

- وظایف دستگاه‌های مختلف دولتی در برنامه‌ریزی اجتماعی، میزان مشارکت سازمانهای

غیردولتی در برنامه‌ریزی اجتماعی، حوزه استقلال عمل سازمانهای غیردولتی در امر

برنامه‌ریزی

- گردش عملیات بین مراکز مختلف دولتی و غیردولتی در امر برنامه‌ریزی

- استفاده بهینه از نیروهای انسانی و امکانات مادی موجود در تنظیم برنامه‌ریزی اسلامی

نظام عناوین و موضوعات

اقتصادی



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

# فهرست اجمالی نظام عناوین اقتصادی

یکم: عدالت اقتصادی

۱- توسعه مشارکت اقتصادی نیروی انسانی در تکامل جریان نیاز و ارضاء

اجتماعی

۲- روابط اقتصادی جامعه بر اساس عدالت اقتصادی

۳- تکامل تکنولوژی

دوم: ساختار اسلامی عدالت اقتصادی در بخشهای دولتی، تعاونی و

خصوصی از طریق تنظیم الگوهای:

۱- الگوی تولید

۲- الگوی توزیع

۳- الگوی مصرف

## سوم: امکانات و منابع زیربنایی

۱- اولویت در توسعه زیربناها از طریق آمایش سرزمین (با توجه به مسائل

اقتصادی، سیاسی، فرهنگی، اجتماعی و امنیتی)

۲- حمل و نقل و ارتباطات (ترانزیت کالا، مسافر،...)

۳- انرژی (تجدیدپذیر و تجدیدناپذیر) صرفه جویی (بخش دولتی

و غیردولتی) نفت، گاز، منابع طبیعی، جنگلها، آب و خاک (حفظ

و بهره‌برداری) معادن

# عناوین و موضوعات سیاستهای کلان اقتصادی

## یکم: عدالت اقتصادی

۱- توسعه مشارکت اقتصادی نیروی انسانی در تکامل جریان نیاز و ارضاء

اجتماعی

۲- روابط اقتصادی جامعه بر اساس عدالت اقتصادی

۲/۱- مالکیت متمرکز دولتی (صنایع بزرگ)

۲/۲- مالکیت نیمه متمرکز تعاونی (اوقاف)

۲/۳- مالکیت غیر متمرکز خصوصی (کارگاهی)

۳- تکامل تکنولوژی

۳/۱- امنیت اقتصادی و توسعه اقتصادی پایدار بر محور توسعه عدالت اقتصادی

و رابطه آن با تکنولوژی

۳/۲- توسعه تکنولوژی بر حسب نیازهای سطوح مالکیت

۳/۳- تغییر تعریف "صرفه جویی در مقیاس تولید" بر اساس نظام عدالت اقتصادی

## دوم: ساختار اسلامی عدالت اقتصادی در بخشهای دولتی، تعاونی و

### خصوصی از طریق تنظیم الگوهای:

#### ۱- الگوی تولید

۱/۱- نظام تولید متمرکز

۱/۲- نظام تولید نیمه متمرکز

۱/۳- نظام تولید کارگاهی

#### ۲- الگوی توزیع

۲/۱- الگوی نظام تخصیص جریان اعتبارات اقتصادی بر محور عدالت اقتصادی

۲/۲/۱- نظام پولی

۲/۲/۲- نظام مالی

۲/۲/۳- سرمایه گذاری خارجی

۲/۲/۴- سرمایه گذاری ایران در خارج

۲/۲/۵- استقراض داخلی

۲/۲- الگوی تخصیص منابع و امکانات

۲/۲/۱- تعیین و اولویت بخشهای مختلف اقتصادی، کشاورزی، صنعت، مسکن، خدمات و

جایگاه هریک در توسعه عدالت اقتصادی و اجتماعی

۲/۲/۲- توسعه صنعت و کشاورزی در مناطق مختلف کشور بر مبنای عدالت اقتصادی

۲/۳- الگوی توزیع کالا

۲/۳/۱- بازرگانی داخلی

۲/۳/۲- بازرگانی خارجی



۲/۳ - بخشهای ستادی و عمومی دولت و نقش آنها در بازرگانی با توجه به بخشهای

### تعاونی و خصوصی

### ۳ - الگوی مصرف

۳/۱ - تعریف فقر و رابطه آن به وضعیت روانی

۳/۲ - ایثار و پایین آوردن مصرف محور خودکفایی اقتصادی (اقتصاد درونگرا)

۳/۳ - انگیزش مادی اقتصادی و رابطه آن با حرص و حسد اجتماعی

۳/۴ - تکامل بهزیستی اجتماعی در نظام ارضاء و نیاز جایگزین رفاه اقتصادی

### سرمایه‌داری

۳/۵ - حدود وظایف حکومت در الگوی مصرف (نیازهای معیشتی از قبیل: مسکن،

خوراک، کار، پوشاک و بهداشت، درمان و تأمین اجتماعی)

### سوم: امکانات و منابع زیربنایی

۱ - اولویت در توسعه زیربناها از طریق آمایش سرزمین (با توجه به مسائل

اقتصادی، سیاسی، فرهنگی، اجتماعی و امنیتی)

۲ - حمل و نقل و ارتباطات (ترانزیت کالا، مسافر، ...)

۳ - انرژی (تجدیدپذیر و تجدیدناپذیر) صرفه‌جویی (بخش دولتی و

غیردولتی) نفت، گاز، منابع طبیعی، جنگلها، آب و خاک (حفظ و بهره‌برداری

معادن)